



# LA LEADERSHIP FEMMINILE E LE RELAZIONI DI GENERE IN UN CONTESTO LAVORATIVO INCLUSIVO

L'esperienza de **Il Balzo ETS**

Intervento di sensibilizzazione,  
formazione e coinvolgimento attivo sui  
temi della **leadership femminile** e della  
**parità di genere** in azienda

# Chi siamo?



Siamo Il Balzo!

Una **Cooperativa Sociale** nata nel 2006 a **Rozzano** e che si occupa di favorire l'inclusione sociale di persone con disabilità e di persone migranti e rifugiate attraverso servizi, attività e progetti educativi.

La nostra è una **leadership totalmente femminile** che vede, accanto ad una presidente volontaria, due direttrici generali, 5 direttrici d'area e un CDA composto da 4 donne e 1 uomo. È una prevalenza femminile che si rispecchia anche nel personale, composto da 51 donne e 12 uomini.

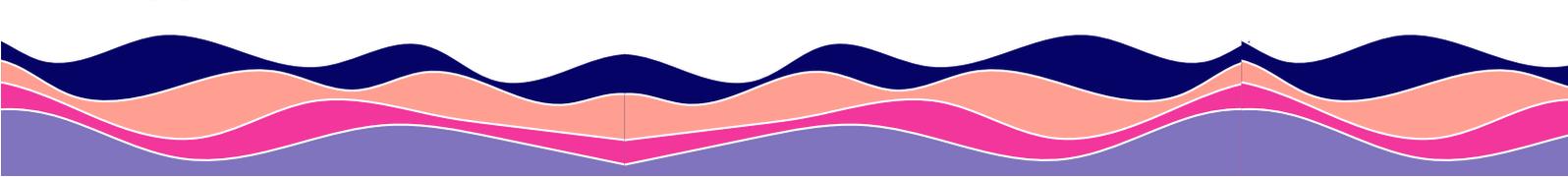


Diversi studi sottolineano come la prevalenza del genere femminile all'interno dei contesti lavorativi che si occupano di cura – come il nostro -, sia il frutto del contesto socio-culturale al quale apparteniamo.

Quest'ultimo ha prodotto e “plasmato” un concetto di **femminile** che è più vicino alla dimensione della cura e dell'educazione, e un significato di maschile che si avvicina maggiormente al contesto della produzione, delle scienze e del management.

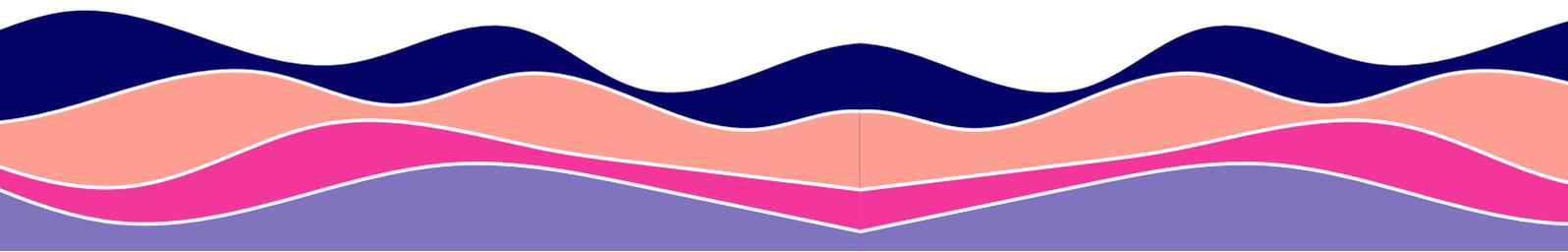
Ciò nonostante, anche negli ambienti lavorativi che si occupano di **cura** (cooperative sociali, scuole, università, servizi educativi) a ricoprire le posizioni apicali spesso sono uomini.

Il **Global Gender Gap Report** del 2023, redatto dal World Economic Forum, evidenzia proprio come la presenza femminile nelle posizioni di senior leadership sia, globalmente, al 32.2% e come questa percentuale aumenti nei contesti dedicati all'educazione e alla cura, dove sfiora il 50%, senza rappresentare mai, però, una maggioranza.



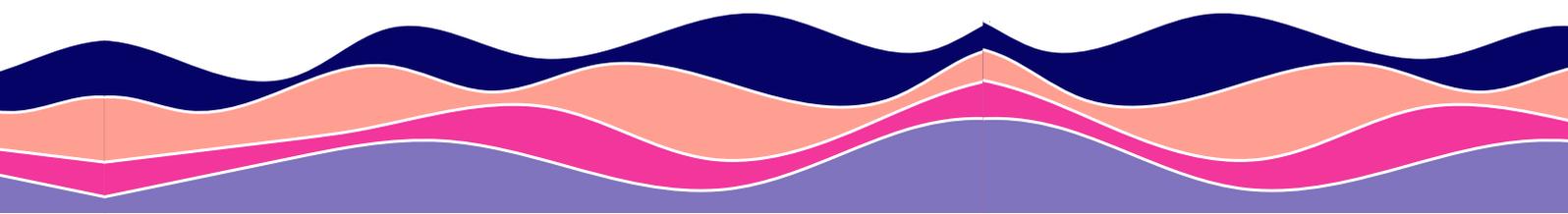
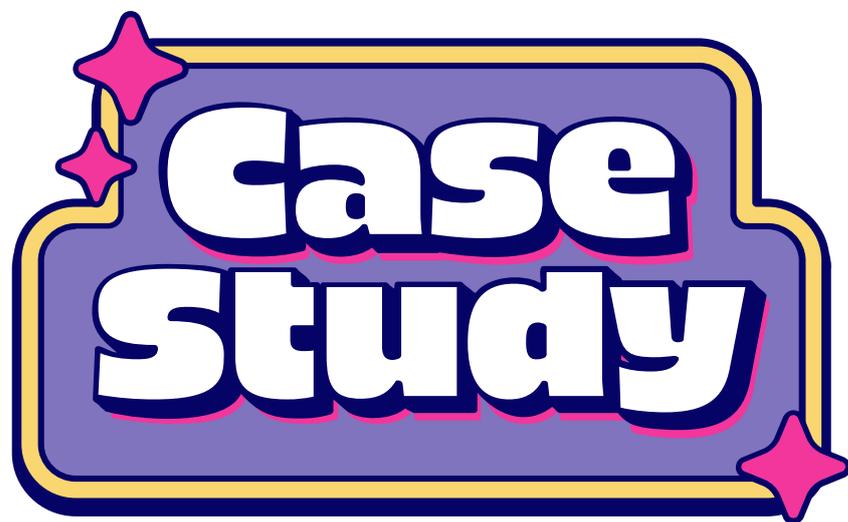


**Il Balzo** quindi, con la sua  
Direzione al femminile,  
rappresenta sicuramente un caso  
interessante, **un'esperienza**  
**distintiva** sul territorio dalla quale  
possono emergere riflessioni  
significative.



# LA NOSTRA PROPOSTA

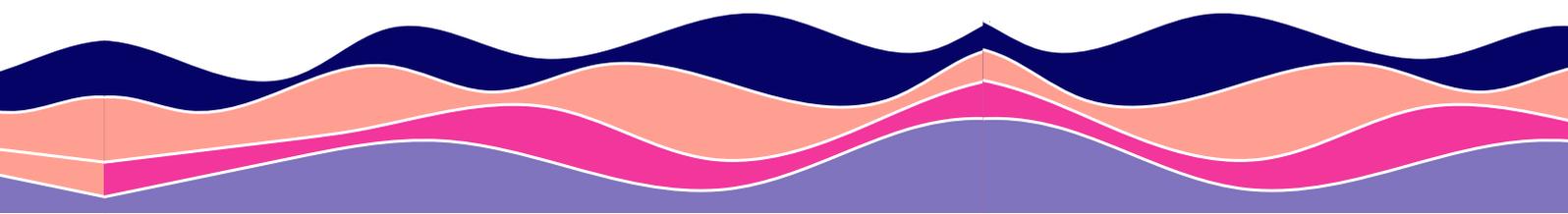
Per questi motivi, la nostra proposta di intervento si configura come il racconto del nostro **Case Study** attraverso le **voci** di alcune sue protagoniste e alcuni suoi protagonisti.



# 1. FORMAZIONE SUL CONTESTO

Il primo modulo ha carattere informativo e formativo. Condivideremo dati e informazioni utili a comprendere il contesto italiano e globale oggi.

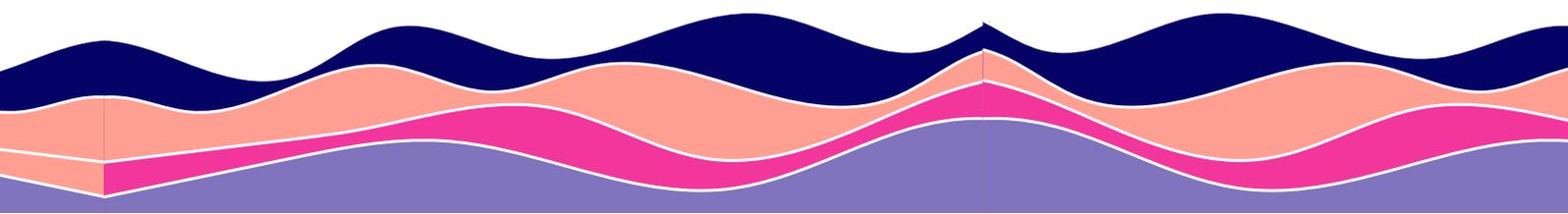
- Approfondiremo le diverse dimensioni che caratterizzano il **divario di genere** (la dimensione economica, quella culturale, quella politica e di potere, quella sociale);
- mostreremo i dati che caratterizzano il gender gap nel nostro Paese e nel mondo;
- proporremo delle riflessioni sulla presenza e assenza delle donne nelle posizioni di leadership in azienda, su come i ruoli di genere e gli stereotipi legati al genere permeano l'ambiente lavorativo, come questi influiscano sull'esperienza delle leader e quali sono gli approcci di leadership che favoriscono la creazione di un contesto realmente inclusivo.



## 2. IL NOSTRO CASE STUDY

A seguire racconteranno la loro esperienza:

- **La direttrice** del Balzo, che condividerà alcune riflessioni su quali sono le difficoltà del suo ruolo e quali le opportunità; come gestisce le relazioni con i dipendenti (uomini e donne) e come quelle con l'esterno e con altre figure di potere maschili; quanto è significativo per la sua esperienza che la leadership sia condivisa con altre donne in ruoli apicali.
- **Un dipendente** del Balzo, oggi coordinatore di un servizio educativo che racconterà la sua esperienza di crescita professionale all'interno della cooperativa.
- **Una dipendente** del Balzo, che metterà a confronto la sua esperienza personale in un contesto lavorativo del terzo settore a guida maschile con quella odierna a guida femminile.



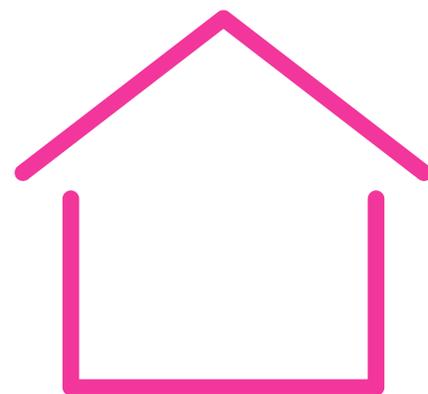
### 3. WORKSHOP

Infine proponiamo ai team di mettersi in gioco in un'attività interattiva e coinvolgente.

Le nostre due **proposte di workshop** sono:

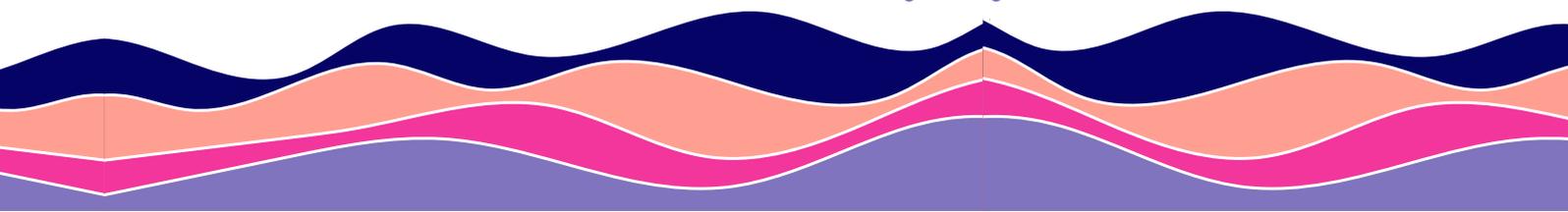
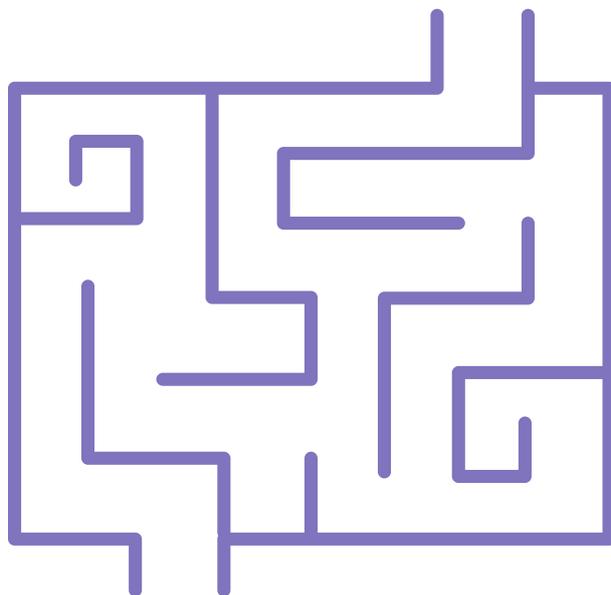
#### **1** LA CASA DELLA PARITÀ DI GENERE:

si tratta di un esercizio da svolgere in gruppo e che porta ciascuna e ciascun partecipante a progettare la **casa** che, secondo lui o lei, potrebbe **accogliere al meglio la parità tra i generi**: cosa metto alle fondamenta, cosa a protezione sul tetto, di che cosa dotato un ambiente dove la parità di genere è garantita?



## 2 IL LABIRINTO DEL GENDER GAP :

si tratta di un esercizio da svolgere in gruppo e che porta ciascuna e ciascun partecipante a **riflettere sulla propria esperienza lavorativa in relazione alla propria identità di genere**. L'attività si propone come un **gioco a tappe**. I e le partecipanti, suddivisi in base al genere in cui si identificano, saranno invitati a rispondere a domande come “avere figli ti ha penalizzato?”, “hai progetti per il futuro?”, “hai mai subito molestie sul lavoro?”. A seconda delle risposte date, si apriranno percorsi diversi che potranno portare, più o meno velocemente, il/la partecipante a raggiungere l'uscita e il traguardo finale.





## Durata

Questo percorso di consulenza ha durata complessiva di **3 ore**.

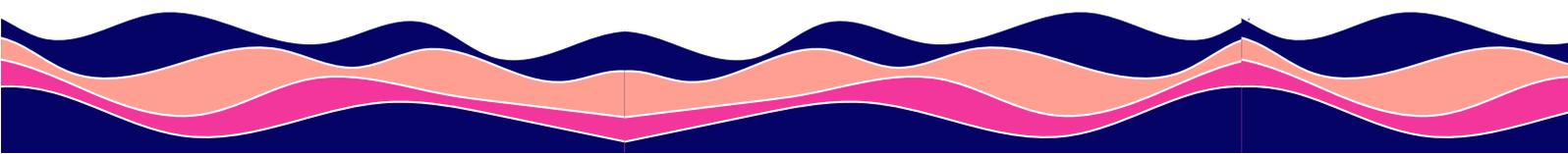
## Consulenze e formazioni personalizzate

È possibile richiedere un percorso di consulenza personalizzata su altri aspetti non contenuti in questo catalogo.

Per conoscere meglio tutte le aree di nostra competenza visita il nostro sito web [ilbalzo.com](http://ilbalzo.com).

## **Come richiedere i servizi:**

1. scegli il percorso o i percorsi più adatti alla tua azienda e al tuo team;
2. invia una mail di richiesta a [comunicazione@ilbalzo.com](mailto:comunicazione@ilbalzo.com) specificando la città in cui si svolgerà il servizio, la composizione e le esigenze del tuo team e il tuo contatto telefonico;
3. riceverai il preventivo e sarai ricontattato per un incontro conoscitivo e per definire i dettagli del percorso.



**LA LEADERSHIP FEMMINILE  
E LE RELAZIONI DI GENERE  
IN UN CONTESTO LAVORATIVO INCLUSIVO**  
L'esperienza de **Il Balzo ETS**

Visita il nostro sito web



e le nostre pagine social

